

Modelo de Innovación Pública

TIPO (ficha VI)	ÁMBITO Dónde innovar	TEMÁTICA Sobre qué innovar	RETOS O ESPACIOS DE INNOVACIÓN Para qué innovar	INT.	VIA.	TOT	
O. ORGANIZATIVA	OP. PROCESOS	OP-SR. SIMPLIFICACIÓN Y REVISIÓN DE PROCESOS	Los procesos sufren tal cambio que deben repensarse y simplificarse				
		OP-TD. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	La AI, más allá de la e-admón., ha de desplegarse en toda su potencialidad				
		OP-AV. APORTACIÓN DE VALOR PÚBLICO	La innovación debe sumar valor a los procedimientos y procesos				
	OS. NUEVOS SERVICIOS Y PRODUCTOS	OS-RS. REDEFINICIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES	OS-RS. REDEFINICIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES	Hay que repensar lo que hacemos desde hace años, y qué nuevas cosas hacer			
			OS-GI. RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS (GI)	Hay que ver desde una nueva perspectiva a los Grupos de Interés y la relación			
			OS-AC. ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	Nuevas formas y prestaciones en la atención son urgentes para fidelizar			
	OO. ORGANIZACIÓN	OO-FO. NUEVAS FORMAS ORGANIZATIVAS	OO-FO. NUEVAS FORMAS ORGANIZATIVAS	Los cambios internos (recursos, normativas,...) exigen una reorganización			
			OO-SG. SISTEMAS DE GESTIÓN	La gestión local debe innovarse y adaptarse al nuevo escenario de lo local			
			OO-TP. TRANSFORMACIÓN CON LAS PERSONAS	Las personas son claves en la transformación, y clave su implicación			
	OM. MARKETING	OM-RU. RELACIONES CON USUARIOS	OM-RU. RELACIONES CON USUARIOS	La promoción de actuaciones y la participación exigen visiones novedosas			
			OM-CE. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y BIDIRECCIONAL	Las TIC y nuevos enfoques ofrecen posibilidades de innovar en comunicación			
			OM-GA. GOBIERNO ABIERTO (GA)	El BA y el Buen Gobierno requieren visiones innovadoras para su abordaje			
T. TECNOLÓGICA	TS. SMARTCITY	TS1. HABITAT SOSTENIBLE Y SEGURO	Hacer de la ciudad un espacio sostenible y seguro				
		TS2. MOVILIDAD INTELIGENTE	Movilidad es un factor de calidad de vida que precisa de soluciones integrales				
		TS3. ECONOMÍA INNOVADORA	Las TIC son una fuente de desarrollo socioeconómico que no puede ignorarse				
	TA. ADMÓN INTELIGENTE	TA1. ADMINISTRACIÓN DIGITAL (AD)	TA1. ADMINISTRACIÓN DIGITAL (AD)	La modernización de infraestructuras debe ser fuente de transformación			
			TA2. AD EN SERVICIOS ESPECÍFICOS	El reto de la AD en los servicios es exigencia legal, organizativo y de la sociedad			
			TA3. GOBIERNO ABIERTO	La conectividad administración-ciudadanía es una de las claves de la TD			
S. SOCIAL	SP. EMPODERAMIENTO PERSONAS	SP1. BÚSQUEDA DE NODOS	El primer reto en la IS es explorar y generar nodos o espacios de innovación				
		SP2. COMPETENCIAS INNOVADORAS	El empoderamiento ha de llegar a la formación y esta debe facilitarlo				

	SP3. EMPLEABILIDAD	La salida laboral es un reto al que el empoderamiento puede sumar valor			
SC. SECTORIAL / COLECTIVOS	SC1. SECTOR VECINAL	Los colectivos vecinales tienen un gran potencial innovador y de co-creación			
	SC2. SECTOR SOCIAL	Los retos sociales son un espacio de urgente innovación			
	SC3. SECTOR CULTURAL	La cultura y la educación deben ser prioritarias en la innovación			
	SC3. SECTOR MEDIOAMBIENTAL	Innovar con colectivos medioambientales es un reto de sostenibilidad y mejora			
	SC4. SECTOR BIENESTAR DE PERSONAS	Grupos de salud son un enorme ámbito de innovación para su calidad de vida			
SS. PARA LA SOCIEDAD	SS1. TERRITORIO	El territorio cuenta con especificidades para la innovación			
	SS2. CALIDAD DE VIDA	El objetivo de la innovación social es la mejora de la calidad de vida			
	SS3. MOVILIDAD	El derecho a la movilidad necesita de la innovación			
	SS4. CONECTIVIDAD	Ciudad inteligente no habrá si no lo es la sociedad, clave enfoque relacional			
	SS5. ÁMBITO ECONÓMICO	Fundamental la acción innovadora municipal en el desarrollo económico			
	SS6. SOCIO-COMUNITARIA Y GRUPOS DE INTERÉS	Es un gran reto la atención sectorizada, de las diferencias de los diferentes GI			