

Innovación social - Claves

Además de las claves inherentes a cualquier proyecto de intervención, en la IS resaltar que:

- La IS se debe desarrollar en redes de cooperación y alianzas, tanto públicas, privadas y entidades sociales.
- Debe dirigirse a los grandes retos sociales y económicos.
- Debe basarse en el liderazgo y compromiso de las instituciones.
- Es necesario el concurso y la participación activa de la ciudadanía, a través del empoderamiento.
- Debe basarse en conceptos como: valores, innovación, adaptación, pasión y libertad (Gary Hamel).

OTRAS CLAVES:

- La Innovación Social debe ser sostenible en el tiempo.
- La Innovación Social no siempre debe ser novedosa, puede ser una iniciativa replicada.
- Debe ser escalable, puede ser proyectada en distintos niveles y territorios.
- Debe impulsar una cultura de emprendimiento (“intraemprendimiento” en la Administración Pública).
- Debe buscar nuevas formas de incentivo en la Administración Pública como el “salario emocional”.
- El impacto social, medio ambiental y de género deben ser instrumento transversal dentro de la Administración.
- Generar espacios para la Innovación Social que faciliten el desarrollo de iniciativa y la co-creación.
- La Innovación Social debe ser compartida en el marco de otras experiencias que permita su evaluación y escalabilidad.
- La transparencia en la Innovación Social es clave para su consideración.
- Sinergia entre el conocimiento académico y el conocimiento desde la ciudadanía, las empresas y las entidades sociales.
- La Innovación Social debe dar respuesta a los dos ámbitos de la Administración Pública:
 - Los servicios de la ciudadanía.
 - Los procesos internos de la Administración Pública.