

## **Modernizar comunicación**

Es importante modernizar la comunicación externa y la promoción de los servicios, introduciéndola como parte clave de los procesos, dotándola de formatos, herramientas y métodos novedosos (en diseño, tecnológicos, creativos,...) y segmentados a grupos de interés.

## **OBJETOS DE INNOVACIÓN**

### **Qué hacer, acción innovadora**

- OM-CE2a. Protocolizar la comunicación externa como un valor o una parte importante del proceso (resultados), para la fidelización y confianza (imagen del servicio) y actualmente como una obligación legal (transparencia)
- OM-CE2b. Implementar nuevas vías, nuevos canales, nuevas herramientas a la comunicación
- OM-CE2c. Prototipar e incorporar el diseño, nuevas técnicas de promoción y difusión de actividades