

Comunicación externa

De las actividades y los servicios suelen estar escasamente desarrolladas, es habitual el desconocimiento de espacios, actividades, detalles organizativos, etc., es por ello necesario sistematizar la comunicación y protocolizar la promoción para facilitar resultados, dar valor a la acción municipal y favorecer su imagen.

OBJETOS DE INNOVACIÓN

Qué hacer, acción innovadora

- OM-CE1a. Insertar la comunicación externa de servicios en la estrategia municipal, fomentar la cultura de la comunicación y desarrollar competencias y habilidades de comunicación en personas y unidades de alta relación; poner en valor la comunicación a nivel interno
- OM-CE1b. Planes o sistemas para explicar de forma más novedosa y efectiva la acción municipal, propuestas, actividades y actuaciones, proyectos,...
- OM-CE1c. Programas para dar a conocer y explicar quién somos, qué hacemos, qué servicios se prestan y como acercarse a ellos, ...