

Ficha 5: Evaluación de retos en la innovación

Es la hora de saber qué es lo que podemos hacer para innovar. Le vamos a proponer una serie de retos, de los que debe valorar

- La necesidad. ¿Qué cosas son más necesarias conforme a los objetivos e intereses de la ciudadanía? Esto lo hemos trabajado en las 3 primeras.
- La viabilidad. ¿Cuáles de estos retos es más probable que aborde con éxito nuestra administración? Para valorar esto tenemos la ficha número 4.

Valore individualmente del 1 al 10 (siendo 1 nada y 10 mucho) la necesidad y la viabilidad de cada uno de los retos planteados.

Sume la puntuación de ambos atributos. Esto le permitirá priorizar los retos sobre los que innovar.

Dispone de 30 minutos

Valora del 1 (poca) al 10 (much) la necesidad de la ciudadanía y la viabilidad organizativa para priorizar acciones	Necesidad	Viabilidad	Preferencias
1. Dar a la Innovación Pública (IP) el carácter de instrumento de cambio, de vía o proyecto vital para el sostenimiento y la supervivencia de la administración.			
1. Cambiar la cultura e imagen de admón. inmovilista, de actitud distante con los problemas reales, a una visión de orientación y acercamiento a problemas y retos ciudadanos.			
1. Alinearla con las estrategias corporativas y soportarla en un potente liderazgo comprometido y manifiesto.			
1. Apostar por la IP disruptiva, no solo adaptativa o para la mejora, abordando cambios que permitan la transformación real y la orientación a futuro.			
1. Apostar por la colaboración y la co-creación, confiar en la bondad del “compartir”, transcender la creencia de que solos mejor, de la innovación en “silos” internos.			

1. Generar espacios y momentos para la innovación, ecosistemas y “nodos” de innovación, que posibiliten y vengzan resistencias; riesgo o error como fuente de aprendizaje y desarrollo.			
1. Generar dinámicas innovadoras a medio-largo plazo, no sujetas a ciclos electorales, que generen confianza en su sostenibilidad, a la vez que visualicen éxitos que actúen como retroalimentación positiva.			
1. Posibilitar el desarrollo del talento y la creatividad de las personas de la organización atrayendo el de agentes externos para transformar la propia organización municipal.			
1. Hacer de las NNTT agentes de cambio innovador en la organización, en el entorno de ciudad y relación con usuarios			
1. Liderar en la ciudad y su entorno la cultura de la innovación, aplicando principios y valores de innovación a sus actuaciones a la vez que fomentar el emprendimiento en la ciudadanía.			