

Aplicación Modelo - S-Social

ÁMBITO Dónde innovar	TEMÁTICA	RETOS O ESPACIOS DE INNOVACIÓN	INT.	VIA.	TOT
	Sobre qué innovar	Para qué innovar			
SP. EMPODERAMIENTO PERSONAS	SP1. BÚSQUEDA DE NODOS	El primer reto en la IS es explorar y generar nodos o espacios de innovación			
	SP2. COMPETENCIAS INNOVADORAS	El empoderamiento ha de llegar a la formación y esta debe facilitararlo			
	SP3. EMPLEABILIDAD	La salida laboral es un reto al que el empoderamiento puede sumar valor			
SC. SECTORIAL / COLECTIVOS	SC1. SECTOR VECINAL	Los colectivos vecinales tienen un gran potencial innovador y de co-creación			
	SC2. SECTOR SOCIAL	Los retos sociales son un espacio de urgente innovación			
	SC3. SECTOR CULTURAL	La cultura y la educación deben ser prioritarias en la innovación			
	SC3. SECTOR MEDIOAMBIENTAL	Innovar con colectivos medioambientales es un reto de sostenibilidad y mejora			
	SC4. SECTOR BIENESTAR DE PERSONAS	Grupos de salud son un enorme ámbito de innovación para su calidad de vida			
SS. PARA LA SOCIEDAD	SS1. TERRITORIO	El territorio cuenta con especificidades para la innovación			
	SS2. CALIDAD DE VIDA	El objetivo de la innovación social es la mejora de la calidad de vida			
	SS3. MOVILIDAD	El derecho a la movilidad necesita de la innovación			
	SS4. CONECTIVIDAD	Ciudad inteligente no habrá si no lo es la sociedad, clave enfoque relacional			
	SS5. ÁMBITO ECONÓMICO	Fundamental la acción innovadora municipal en el desarrollo económico			
	SS6. SOCIO-COMUNITARIA Y GRUPOS DE INTERÉS	Es un gran reto la atención sectorizada, de las diferencias de los diferentes GI			